



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN DE LOS
ALUMNOS DEL TERCER Y CUARTO AÑO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE CIUDAD DEL ESTE**

Autora

Blanca Viviana Quiroz Colmán

Correo: vivi-10quiroz@outlook.com

Orientadora

Mag. Nilsa Yodamia Chaparro de Pereira

Correo: nilsa.chaparro@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

2019

RESUMEN

El estudio corresponde al uso de la red social Facebook por estudiantes universitarios para conocer qué utilidad le proporcionan como herramienta de información, siendo el objetivo general: Analizar la utilidad de Facebook como herramienta de información para los alumnos del tercer y cuarto año de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Ciudad del Este. Para ello se utilizó una encuesta con 18 preguntas cerradas, elaboradas de acuerdo a los objetivos, aplicada a 64 estudiantes de la carrera y cursos citados. El enfoque de investigación es cuantitativo, el diseño de investigación es no experimental, de tipo descriptivo y la muestra incluyó a la totalidad de los alumnos. Los datos recolectados señalan que la red social Facebook es empleada en primer lugar, para el entretenimiento, seguido por la lectura de las noticias y las publicaciones periodísticas, siendo la mayoría seguidores del diario ABC Color, y por último, utilizan con fines académicos. Así mismo, el trabajo demuestra que la red social estudiada no es utilizada en todo su potencial para las actividades académicas.

Palabras claves: Facebook, tipos de publicaciones, actividades académicas, tiempo destinado al Facebook.

ABSTRACT

The study corresponds to the use of the social network Facebook by university students to find out what usefulness students provide Facebook as an information tool, the general objective being "Analyze the usefulness of Facebook as an information tool in third and fourth year students of Communication Sciences of the Faculty of Philosophy of the University of Ciudad del Este". For this, a survey was used with 18 closed questions, elaborated according to the objectives, applied to 64 students of the aforementioned career and courses. The research approach is quantitative, the research design is non-experimental, descriptive, and the sample included all the students. The data collected verified that the usefulness given to the social network Facebook as an information tool by the students of the third and fourth year of Communication Sciences of the Faculty of Philosophy of the University of Ciudad del Este, in the first place, is the entertainment, followed by news and journalistic publications, with the majority being followers of the newspaper ABC Color and lastly used for academic purposes. Likewise, the work shows that the social network studied is not used to its full potential for academic activities.

Keywords: Facebook, types of publications, academic activities, time spent on Facebook.